



เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารการจัดแสดงสินค้า

แนวคิด

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการทำงานด้านต่างๆ ช่วยให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และเกิดประสิทธิภาพ งานด้านการจัดแสดงสินค้าก็เช่นเดียวกันที่ได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้ ทั้งด้านการศึกษาข้อมูล การออกแบบ และการประเมินผล ซึ่งนอกจากจะช่วยด้าน ประสิทธิภาพของงานแล้วยังช่วยลดค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

สาระการเรียนรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดแสดงสินค้า
4. การสื่อสารการจัดแสดงสินค้า

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดแสดงสินค้าได้
4. ประยุกต์ใช้การสื่อสารการจัดแสดงสินค้าได้



ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

มาจากคำว่า เทคโนโลยี และสารสนเทศ

- เทคโนโลยี หมายถึง สิ่งที่มนุษย์พัฒนาขึ้น เพื่อช่วยในการทำงาน หรือแก้ปัญหาต่างๆ อาจออกมาในรูปของสิ่งที่จับต้องได้ เช่น อุปกรณ์ เครื่องจักร และสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น ระบบกระบวนการ เป็นต้น ซึ่งทำให้การดำรงชีวิตของมนุษย์มีความสะดวกสบายมากขึ้น
- สารสนเทศ หมายถึง ข้อมูล ข้อเท็จจริง ข่าวสาร ความรู้ ที่มีการบันทึก และมีการประมวลผลสามารถนำมาใช้ประโยชน์หรือเผยแพร่ได้

ดังนั้นเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงหมายถึง การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อทำให้สารสนเทศ มีประโยชน์และสามารถใช้งานได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายทุกหน่วยงานในองค์กร เช่น ฝ่ายบุคคล ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด ฝ่ายการเงิน เป็นต้น ช่วยให้ได้รับความสามารถและงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญ ดังนี้

- ① ช่วยให้สามารถทำงานได้รวดเร็ว แม่นยำ และถูกต้อง ระบบการจัดการขององค์กรต่างๆ ที่ต้องใช้ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการดำเนินการ สามารถประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีความน่าเชื่อถือมากกว่าการทำงานด้วยมือมนุษย์ เช่น ระบบสำนักงานอัตโนมัติ การบันทึกเวลาการทำงานของพนักงาน เป็นต้น

② ช่วยให้งานมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก ประมวลผลได้รวดเร็ว แม่นยำ ทำให้งานมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้องด้วย

③ ช่วยให้บริการได้กว้างขวางขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถเก็บข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก พร้อมทั้งมีการพัฒนาระบบ ให้บริการสำหรับผู้ที่ต้องการข้อมูล สอบถามและได้รับคำตอบภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว และจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้สามารถสื่อสารถึงกันได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

④ ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ปัจจุบันชีวิตความเป็นอยู่ของคนมีความสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งด้านการทำงาน เช่น การจัดทำเอกสาร การสื่อสาร การทำสัญญาซื้อขาย การจ่ายเงิน การจองโรงแรม เป็นต้น และด้านการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การซื้อสินค้าออนไลน์ การจองที่พัก การศึกษา และความบันเทิงต่างๆ เป็นต้น



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้การดำเนินชีวิตประจำวันมีความสะดวกสบายมากขึ้น และทำให้การทำงานมีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในงานด้านต่างๆ ดังนี้

① **ด้านการศึกษา** กระจายความรู้เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้มากที่สุด ดังนี้

- วิดีทัศน์ตามอัธยาศัย โดยการบันทึกวิดีโอลงในไฟล์แนบในคอมพิวเตอร์ เผยแพร่ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ที่อยู่ห่างไกลสามารถเรียนรู้ได้อย่างสะดวก มีความน่าสนใจ เนื่องจากเป็นภาพเคลื่อนไหว และยังสามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนกว่าภาพนิ่งอีกด้วย

- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-books เป็นหนังสือที่ไม่ได้อ่านจากกระดาษ แต่สามารถอ่านได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ ทำให้สะดวก อ่านได้ทุกที่ทุกเวลา โดยใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือดาวน์โหลดเก็บไว้อ่านภายหลัง

- ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ ห้องสมุดที่มีการทำงานโดยระบบอัตโนมัติในการยืมหนังสือ การส่งคืน การเก็บข้อมูลผู้มาใช้บริการห้องสมุด เป็นต้น

- การเรียนรู้แบบออนไลน์ มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ผู้เรียนสามารถเข้าระบบเพื่อเรียนรู้เนื้อหา ที่เป็นได้ทั้งตัวหนังสือ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว กราฟ สถิติต่างๆ และสามารถทำแบบทดสอบ รวมถึงสามารถสื่อสารกับครูผู้สอนได้

② ด้านสาธารณสุขและการแพทย์ ในถิ่นทุรกันดารที่ขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญ สามารถประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย video conference เพื่อให้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำ ขณะทำการรักษา ทำให้การรักษามีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยในเรื่องของการลงทะเบียนคนไข้ การจัดทำประวัติคนไข้อีกด้วย

③ ด้านการเกษตร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิศาสตร์ เช่น ทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ เป็นต้น ซึ่งสัมพันธ์กับตำแหน่งในแผนที่ เกษตรกรนำข้อมูลเหล่านี้ใช้ในการตัดสินใจปลูกพืชอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ เกษตรกรยังสามารถเรียนรู้ข้อมูลทางการเกษตรจากเว็บไซต์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการทำ การเกษตรได้อีกด้วย

④ ด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ดาวเทียมสำรวจ ทรัพยากรธรรมชาติทั้งบนดินและในน้ำ เป็นต้น เพื่อศึกษารายละเอียดลักษณะ สำหรับเป็นข้อมูล ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

⑤ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน สร้างความสะดวกทั้งผู้ซื้อ และผู้ขาย สามารถทำการซื้อขายกันได้ตลอดเวลา ผู้ซื้อมีเวลาเลือกซื้อสินค้า เปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อ ส่วนผู้ขายสามารถประหยัดต้นทุนเกี่ยวกับการดำเนินงานร้านค้า



เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดแสดงสินค้า

การจัดแสดงสินค้าเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ที่ผู้จัดแสดงจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนถึงต้องมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ผลงานออกมาโดดเด่น สามารถดึงดูด ความสนใจ และสื่อสารให้ผู้บริโภครับรู้สิ่งที่ต้องการสื่อสารได้ เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญ ต่อการจัดแสดงสินค้า ดังนี้

① ศึกษาหลักการการจัดแสดงสินค้า การจัดแสดงสินค้ามีหลักการและรูปแบบตาม หลักทฤษฎี ที่ผู้จัดแสดงควรได้ศึกษาสำหรับเป็นแนวทางเพื่อสร้างสรรค์งานให้สอดคล้องกับ หลักการ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแหล่งความรู้ที่ผู้จัดแสดงสามารถค้นคว้า ประกอบด้วย ทฤษฎี ตัวอย่าง รูปภาพ วิดีโอ นำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

② การออกแบบการจัดแสดงสินค้า การร่างภาพก่อนการจัดแสดงสินค้า สามารถทำได้โดยสะดวกและรวดเร็วโดยใช้คอมพิวเตอร์ เปรียบเทียบการใช้สี การจัดวางแต่ละมุมเพื่อให้เหมาะสมที่สุดก่อนการลงมือจัดแสดง ซึ่งจะช่วยให้งานการจัดแสดงรวดเร็วขึ้น และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวัสดุที่นำมาใช้งานได้มากขึ้น

③ การค้นหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการจัดแสดงสินค้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อำนวยความสะดวกด้านการซื้อขาย ซึ่งสามารถกระทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ผู้จัดแสดงสามารถค้นหาวัสดุ อุปกรณ์ที่ต้องการ โดยใช้เวลาไม่มาก และได้รับความสะดวกเกี่ยวกับกระบวนการซื้ออีกด้วย

④ ตรงกับความสนใจของผู้บริโภค เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ผู้จัดแสดงทราบถึงความสนใจของผู้บริโภค ความนิยมในยุคปัจจุบัน จึงทำให้สามารถสร้างสรรค์ออกมาได้น่าสนใจ และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้

⑤ ประเมินผลการจัดแสดงสินค้า จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สามารถประเมินผลการจัดแสดงสินค้าได้ในเวลาอันรวดเร็ว ง่าย และสะดวก ผู้จัดแสดงสามารถทราบถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการจัดแสดงสินค้า และสามารถปรับปรุงจุดด้อยที่เกิดขึ้นได้ทันท่วงที



การสื่อสารการจัดแสดงสินค้า

การจัดแสดงสินค้าเป็นเครื่องมือทางการตลาดชนิดหนึ่งที่จะช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้รับรู้และเกิดความสนใจสินค้า อีกทั้งยังเป็นการแนะนำให้ลูกค้าได้รู้จักสินค้ามากขึ้น การจัดแสดงสินค้ามีความสามารถในการสื่อสารได้ดังนี้

① สื่อสารได้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจัดแสดงสินค้าสามารถสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเฉพาะการจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้า กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาชมงานมักเป็นลูกค้าที่สนใจงานนั้นๆ เช่น ผู้ที่เข้าชมงานมอเตอร์โชว์ คือผู้ที่สนใจรถยนต์ ผู้ที่สนใจเข้าชมงาน wedding fair คือ ผู้ที่สนใจหรือผู้ที่กำลังจะแต่งงาน เป็นต้น

② สื่อสารได้อย่างรวดเร็ว การจัดแสดงสินค้าทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้ในเวลาอันรวดเร็ว กล่าวคือ เมื่อลูกค้าเดินเข้ามาชมการจัดแสดงสินค้า ก็จะทำให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้ทันที นอกจากนี้ยังมีโอกาสจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อการสื่อสารที่มากขึ้นกว่าเดิมอีกด้วย เช่น การให้ลูกค้าลงทะเบียน การสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า เป็นต้น

③ สื่อสารได้ครบมิติ การจัดแสดงสินค้าทำให้ลูกค้าได้สัมผัสกับสินค้าด้วยประสาททั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ลิ้น และการสัมผัส จึงทำให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์กับสินค้านั้นได้มากกว่า การส่งเสริมการตลาดรูปแบบอื่น

④ ลูกค้าตัดสินใจซื้อง่ายขึ้น จากการที่ลูกค้าสัมผัสสินค้า ชมการสาธิต หรือได้ทดลองใช้สินค้า มีความรู้เกี่ยวกับสินค้ามากขึ้น จึงทำให้ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้นด้วย

⑤ กิจการมีโอกาสได้รับข้อมูลทางการตลาด การได้พบกับลูกค้าเป้าหมาย หรือผู้ที่เริ่มสนใจสินค้าของกิจการโดยตรง ทำให้กิจการสามารถสอบถาม สืบหาความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าเพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจวางแผนต่อไป

⑥ กิจการมีโอกาสนำสินค้าเข้าสู่ตลาด กรณีของการจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้า ทำให้สินค้าใหม่มีโอกาสได้นำสินค้าแนะนำเข้าสู่ตลาด สินค้าที่เข้าร่วมงานจะได้อีกโอกาสแนะนำตราสินค้าของตนให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคโดยตรง



เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้สารสนเทศมีประโยชน์ และสามารถใช้งานได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ทำให้ข้อมูลได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของมนุษย์อีกด้วย

งานจัดแสดงสินค้าได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งด้านการแสวงหาความรู้ หลักการวิชาการจัดแสดงสินค้าจากข้อมูลสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบ การค้นหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จากระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และสามารถประเมินผลการจัดแสดงสินค้าได้ในเวลาอันรวดเร็ว